

Unidad 3

Sensación, percepción y atención

[video](#)



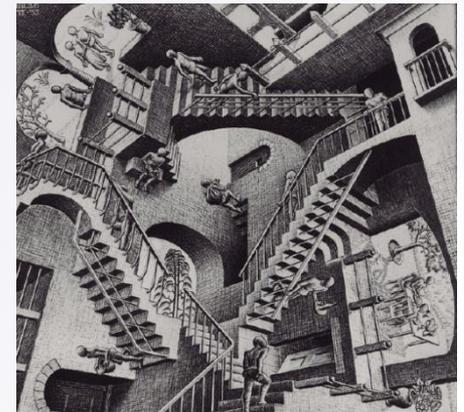
1. Despierta tus sentidos

Los **sentidos** son nuestras **ventanas abiertas al mundo**, las fuentes de nuestra experiencia.

Un **estímulo** es toda energía física, mecánica, térmica, química o electromagnética que **excita o activa un receptor sensorial**; por ejemplo, la luz visible en el ojo.

La **sensación** consiste **en detectar algo** a través de los sentidos (vista, oído, gusto, olfato y tacto; y de los receptores de sensación internos: movimiento, equilibrio, malestar, etc.) **sin que aún haya sido elaborado o tenga un significado**.

Aunque los sentidos nos ofrecen un panorama interesante del mundo, no siempre pueden transmitir una imagen fiable de la realidad.





2. ¿Qué es la percepción? —

[video](#)

Percepción: proceso constructivo por el que organizamos las sensaciones y captamos conjuntos o formas (*gestalten*) dotadas de significado.

Es un **proceso constructivo** que depende del estímulo y de la experiencia sociocultural y afectiva del sujeto perceptor.

- Es un **proceso de información-adaptación** al ambiente.
- Es un proceso de **selección**, sólo percibimos lo relevante.





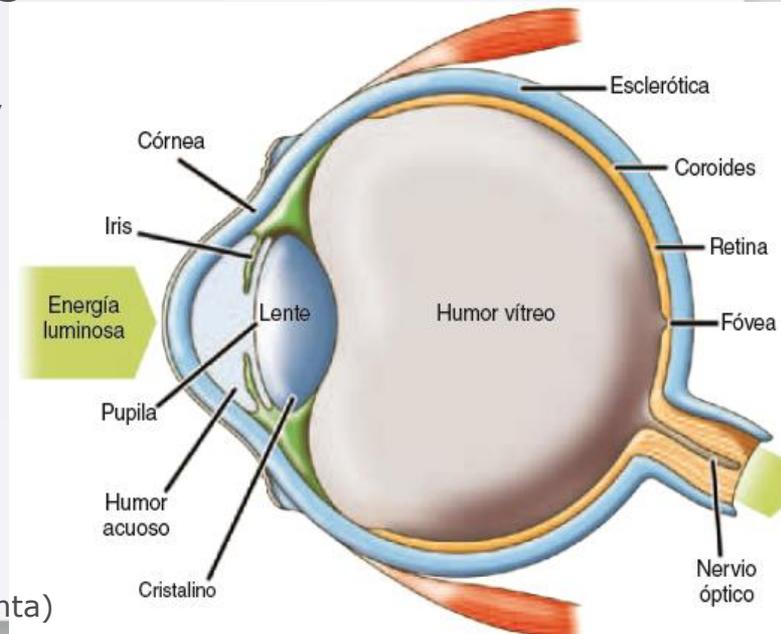
2.1 Fases del proceso perceptivo

- **Detección:** cada sentido recibe un tipo específico de energía.
- **Transducción:** los receptores convierten la **energía** del estímulo en **mensajes nerviosos**.
- **Transmisión:** impulsos nerviosos **transmiten la información** hacia diferentes zonas del cerebro.
- **Procesamiento de la información:** es el cerebro el que organiza e interpreta las señales.

2.2 Clasificación de los órganos sensoriales

A. Sentidos exteroceptores.

- **Visión:** Córnea, humor acuoso, iris, pupila, cristalino, humor vítreo, retina, nervio óptico.
- **Gusto:** 4 sabores. (dulce, salado, amargo y ácido)
- **Olfato:** estrecha vinculación con las emociones.
- **Tacto:** tres zonas de la piel.
- **Audición:** oído externo y medio.
- **B. Nociceptores** (calor, frío, dolor..) **C. Propioceptores** (Equilibrio, cinestesia) **D. Interoceptores** (sentido orgánico)



2.3 Los umbrales sensoriales

- **Umbral absoluto.** (cantidad mínima de intensidad para darnos cuenta)
- **Umbral diferencial.** (Diferencia de intensidad para darnos cuenta de un crecimiento o disminución del E.)



2.4 Psicología de los colores

A. **Funciones comunicativas** del color:

- Atraer la atención.
- Informar.
- Crear una atmósfera.
- Equilibrio vs. contraste.

B. **Simbología de los colores:**

- Azul: relajación.
- Rojo: emociones.
- Blanco: pureza.
- Amarillo: creatividad.
- Verde: esperanza.
- Negro: autoridad, prestigio.

Sinestesia





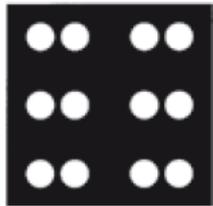
3. Cómo percibimos

3.1 Teorías de la percepción

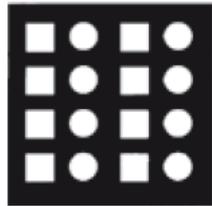
A. Teoría asociacionista (Wundt)

B. La Escuela de la Forma (Gestalt)

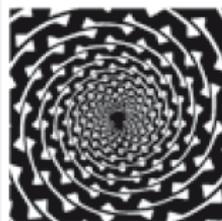
- Naturaleza holística de la percepción.
- Figura y fondo.
- Leyes: proximidad, semejanza, continuidad, contraste, cierre.



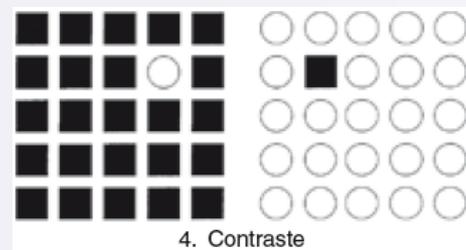
1. Proximidad



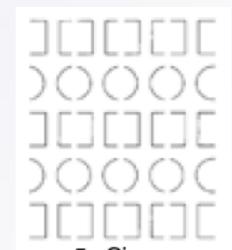
2. Semejanza



3. Continuidad
(La espiral de Fraser)



4. Contraste



5. Cierre

C. Teoría cognitiva

- Nuestras percepciones **son nuestra realidad**
- Construimos la realidad con **esquemas cognitivos**: datos en los cuales integramos nuestras experiencias y conocimientos.



3.2. Factores que influyen en la percepción

A. Externos:

- Intensidad, repetición, tamaño, novedad.

B. Internos:

- Atención
- Motivos
- Intereses y valores
- Características del observador
- Cultura.



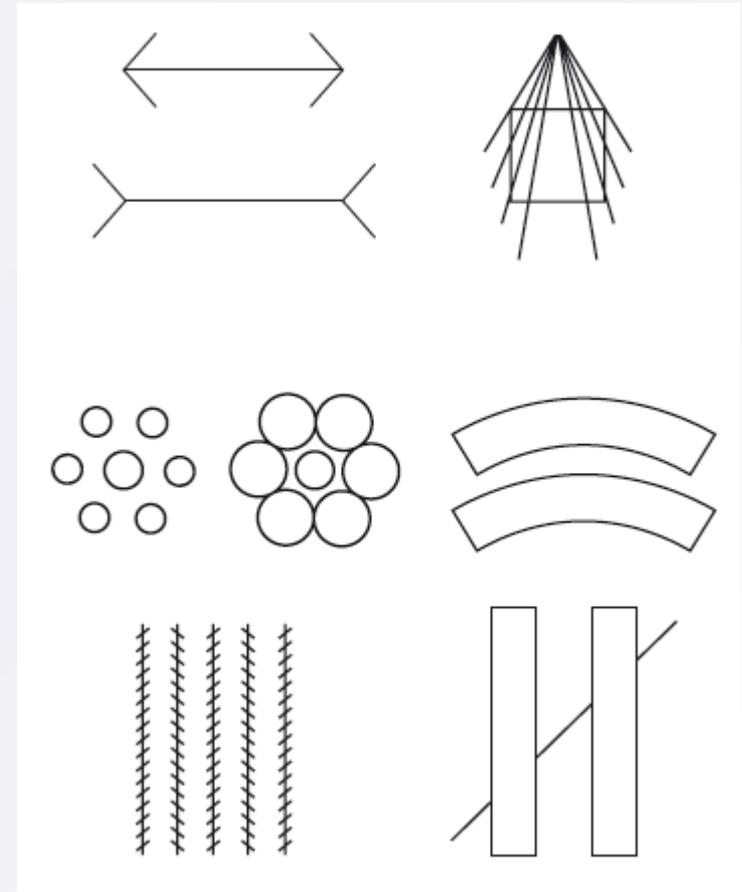


4. Las ilusiones ópticas

Las **ilusiones** son **discrepancias entre lo que percibimos y la realidad objetiva**; las figuras e imágenes sufren distorsiones de alguna característica, pero no corresponden a deformaciones reales.

El análisis de las ilusiones ópticas o distorsiones perceptivas sirve para conocer los mecanismos del cerebro al construir hipótesis sobre la realidad interna o externa. **Las ilusiones ópticas no desaparecen en cuanto nos percatamos de su carácter ilusorio.**

[Video 1-1](#)





5. Trastornos perceptivos

A. Agnosia

Es la **incapacidad de identificar o reconocer estímulos por un sentido particular**, aunque la persona tenga bien su capacidad intelectual.

B. Ilusiones

Una ilusión es una **deformación del objeto percibido**, por una percepción falsa o un error en el reconocimiento. Existen varios tipos de ilusiones:

- **Por falta de atención:** son frecuentes en la vida cotidiana; a veces, saludamos a un desconocido como si fuera un amigo.
- **Ilusiones catatímicas:** estas **deforman los objetos o situaciones por influencia de los sentimientos y emociones.**
- **Pareidolias:** son **ilusiones fantásticas, propias de la imaginación**, como "ver" figuras más o menos definidas en una pared o en las nubes.



C. Alucinaciones

Son **percepciones sin objeto**. Según el canal sensorial por el que se perciben, las alucinaciones más significativas son:

- **Acústicas:** se experimentan como ruidos, voces, murmullos. Estas voces pueden ser oídas de forma clara o confusa y ser inteligibles o ininteligibles. Generalmente, son desagradables para los pacientes.
- **Visuales:** se presentan en personas con trastornos cerebrales y en intoxicaciones graves (alcoholismo).
- **Gustativas y olfativas:** se presentan en algunas personas deprimidas y esquizofrénicas que, influidas por sus delirios. Pueden sentir olor a veneno en su comida o incluso saborearlo.
- **Táctiles:** se refieren a sensaciones en la piel como picores, pinchazos o corrientes eléctricas.



6. La atención

La atención es importante porque orienta nuestros receptores hacia los estímulos que deseamos percibir, y además influye en cómo procesamos la información.

Algunas tareas permiten un **procesamiento automático** y demandan poca atención, lo que facilita realizar varias actividades al mismo tiempo. En cambio, otras actividades exigen un procesamiento controlado, implican gran esfuerzo y control de la conducta, por ejemplo, cuando estudiamos una oposición.

Los tres elementos de la atención son: **selección, vigilancia y control**:

- La atención es **selectiva** porque el ser humano no puede procesar toda la información que llega a sus órganos sensoriales.
- La atención **sostenida, o vigilancia**, es la **capacidad para realizar una tarea monótona durante mucho tiempo sin que disminuya la atención del individuo**.
- El **control** se refiere a que, a veces, suspendemos una actividad para procesar otra información importante, y después continuar con la anterior.

• [Video 1](#)